

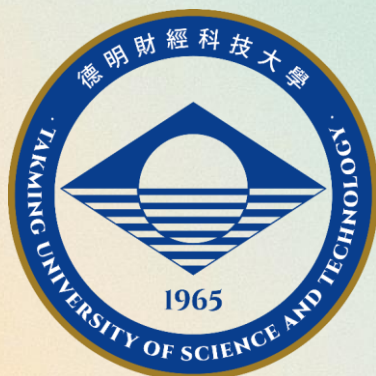
德明財經科技大學 財金學院

112 學年度全國高中職永續培力 創新提案作品觀摩

主題：「我們能為永續發展做什麼？」

參賽題目：

為未來過一個永續年



一、問題背景與分析

1. 這一年我們開始接觸許多永續發展的議題，也盡量將這些觀念落實於日常生活當中。年節將至，有感於逢年過節常常是大眾過度鋪張浪費，或因追求傳統節慶氣氛而忽視環境議題的時節，所以我們希望能以此為主題，設法提倡符合「永續發展」的過節方式。**鼓勵大家將新年的「一元復始」，作為這一年甚至一生實踐「永續發展」目標的開端！**
2. 「永續發展」相關議題有許多面向，也有許多值得我們探討、改進的生活習慣，而我們將這個計畫設定在與日常生活較相關的主題，因此將過年過節可改變的行為，大致從「衣、食、住、行、育、樂、購」等七個方面來討論。
3. 傳統節慶習慣從「小年夜」到「元宵節」都有各種民俗活動，然而隨著永續發展的議題在全球受到重視也成為共識，我們認為這些活動應該與時俱進。希望可以找到符合永續發展目標，又不破壞習俗或年節氣氛的改良方式，並加以實踐及推廣。
4. 推廣的方式除了從自己的家庭、家族開始改變之外，也希望在校園中、親戚朋友間宣導這樣的觀念，並建立網路平台或管道，讓大家分享在年節中為永續發展做了什麼不同於以往的改變，也可以製作成影音來宣傳，期待在未來能影響更多人，從過年到終年，從自己到社會，都能往永續發展的方向努力。

與本計畫相關的永續發展目標(SDGs)

● SDGs 11 建設包容、安全、具防災能力與永續的城市和人類住區

11.6 在西元 2030 年以前，減少都市對環境的有害影響，其中包括特別注意空氣品質、都市管理與廢棄物管理。

● SDGs 12 促進並確保永續消費及生產模式

12.5 在西元 2030 年以前，透過預防、減量、回收與再使用大幅減少廢棄物的產生。

12.8 在西元 2030 年以前，確保每個地方的人都有永續發展的有關資訊與意識，以及跟大自然和諧共處的生活方式。

● SDGs 13 採取緊急行動應對氣候變遷及其衝擊

13.3 在氣候變遷的減險、適應、影響減少與早期預警上，改善教育，提升意識，增進人與機構的能力。

二、 問題解決方法說明

1. 建立宣導、分享的平台或管道

建立 FB 社團「為未來過一個永續年」，期望大家「一元復始，永續開始」！

2. 整理小年夜至元宵節的傳統民俗活動：

貼春聯、放鞭炮、拜天公、圍爐吃團圓飯、祭祖、元宵提燈籠、燈會、走春祈福、初二回娘家、廟宇搶頭香、鋒炮、炸寒單等。

3. 從各種民俗活動中，找出可改善的內容並提出具體作法：

民俗習慣	傳統作法	可改良的永續模式
至廟宇走春祈福	每人一束香祭拜、燒金紙。	1. 選擇環保或低碳認證宮廟。 2. 一爐一香、金紙減量、集中焚燒。 3. 參與以功代金、以米代金等兼具公益又環保的作法。
拜地基主及祖先	焚香祭祀燒金紙。	1. 心誠則靈，不再焚香及燒金紙。 2. 若有需要點 1 炷香即可。 3. 若有需要，選購較先進環保材質的香、金紙等，以及有過濾裝置的香爐。
除夕圍爐團圓	非常豐盛的年夜飯	1. 一人一菜，不再準備過多吃不完的菜餚，造成食物浪費。 2. 增加蔬食比例，減少肉類。各種食物的溫室氣體排放量，以牛肉、豬肉最多，而蔬果類最低。 3. 低碳飲食(在食物的整個生命週期中，盡量排放最少的溫室氣體)。選擇在地、當季食材，並避免過度加工。
貼春聯迎新納福	習慣購買或贈送春聯	1. 不索取帶回家後不會用到的春聯。 2. 家庭企業若有贈送春聯給客戶的習慣，可改為提供電子檔或登記需求後再印製，不大量送出可能不會使用的春聯。 3. 信箱中的各式春聯若不使用，盡量設法做其他利用。
放鞭炮趕年獸	大街小巷放鞭炮	1. 減少放鞭炮避免增加二氧化碳排放。 2. 若必要可使用環保鞭炮、參與公眾的年節活動，或使用光柱進行。
元宵燈會	買燈籠給小孩提燈	1. 避免購買塑膠燈籠、玩具燈籠。 2. 自行利用回收物或環保材質，發會創意製作獨一無二的燈籠。

4. 列出年節時一般民眾可能會進行的活動或行為：

返鄉探親、拜年送禮、大掃除、發紅包或領壓歲錢、買新衣新鞋、辦年貨、放煙火、守歲吃零嘴、年假外出旅遊、親友聚餐等。

5. 從年節習慣中找出可改善的內容並提出具體作法：

年假習慣	可改良的永續模式
年節旅遊	<ol style="list-style-type: none"> 1. 選擇環保旅宿(自備盥洗用品、續住不主動更換床單及毛巾等、不提供一次性備品或瓶裝水等) 2. 參考具公信力的認證來選擇：環保標章認證(金、銀、銅)、國際永續飯店認證等。 3. 低碳旅行:聯合國氣候峰會(COP)發佈旅遊碳排放佔人為碳排放量的 5%，而交通方式為碳排放的主要來源。因此若能選擇使用大眾運輸工具，將有助於降低碳排。 4. 出門自備環保餐具、水壺、隨行杯等，不使用一次性餐具或容器。
拜年送禮	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解親友實際需求或考量實用性，不送可能浪費的禮物。 2. 不購買過度包裝的禮品。 3. 若贈送食品或水果，可依循「挑當季、多蔬果；少加工、選在地；吃適量、選多樣」的低碳原則。
採買年貨	<ol style="list-style-type: none"> 1. 自備環保購物袋。 2. 避免過度包裝的年貨、食材，並依循挑當季、選在地等。 3. 適量購買，避免造成浪費。
大掃除	<ol style="list-style-type: none"> 1. 選用具有環保標章，環境友善的掃除用品(無磷、無氯、不過酸或過鹼、無毒、排除環境賀爾蒙、使用環保包裝)。 2. 欲清除的物品若仍可使用，可捐贈至各二手物資平台。 3. 無法使用的物品應妥善分類回收。
發紅包或領壓歲錢	<ol style="list-style-type: none"> 1. 紅包袋可使用不使用的春聯來製作。 2. 選用通過 FSC 認證對森林友善的用紙及大豆環保油墨。 3. 對觀念較先進的親友，可使用轉帳等線上電子紅包。
施放煙火增添氣氛	<ol style="list-style-type: none"> 1. 選擇環保煙火或環保炮竹。 2. 參加大眾團體慶典。 3. 使用光柱及音效取代煙火。



6. 邀請親友、師長、同學等加入社群，分享從年前的準備至年節假期間，符合永續過節的圖文、影片記錄等，帶動大家一起過一個永續年，也期許此舉能成為永續綠生活的開端，不僅於年節期間如此，未來在日常生活中也能時時落實永續發展行為模式！



7. 預計於社群中邀請大家分享的主要永續行動：

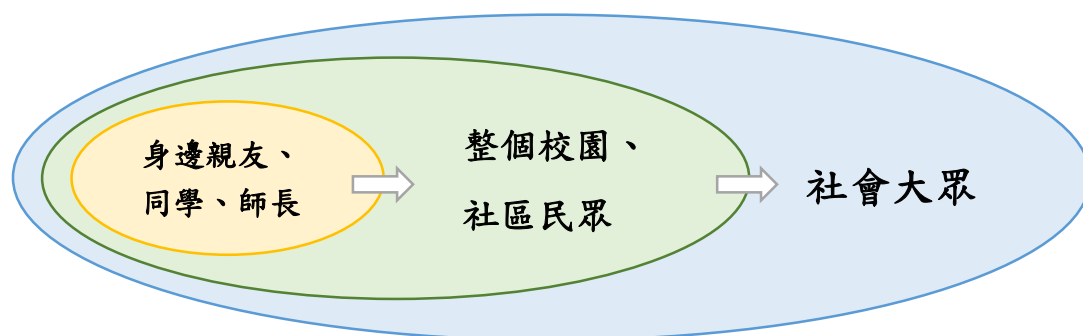
永續食	永續購	永續遊	永續惜物	永續環保
吃當季	環保標章	環保旅宿	堪用物資捐贈	減少塑膠
多蔬果	節能標章	低碳旅行	善用二手平台	減少廢棄物
少加工	綠能商品	大眾運輸	永續傳統	節能減碳
選在地	蔬果裸賣	自備水壺	低碳宮廟	節省紙張
吃適量	不過度包裝	自備餐具	減少點香	避免食物浪費
增加疏食	森林友善	不使用 一次性備品	減少金紙	不衝動購物
低碳飲食	海洋友善	自備購物袋	減少炮竹	省水省電

三、 提案預期效益

1. 初期利用各種宣傳方式，使身邊更多的親友、師長、同學，都能受到我們的影響，開始關注「永續發展」的議題，加入「一元復始，永續開始」的行列。從這個年節開始，落實永續綠生活，進而成為日常的習慣，再繼續影響更多人。
2. 年後將彙整我們收集到的各種永續過節方式，在食、衣、住、行、育、樂、購各個面向，集結、整理成影片，分享大家努力改變的成果。也將此成果和理念傳達給更多人，或在團體活動、專題發表等時間進行分享，期待越來越多的民眾能有這些觀念和行動。
3. 利用社群媒體，可達到大家「共同努力」的「集體成就」，也是可以看見與被看見的管道。雖然追求永續發展的行為並不是為了展現自我，但這樣的方式能讓大家更有動力持續，有了其他成員的分享，也更能醒自己在各方面養成「永續綠生活」的日常習慣。相信透過這樣的方式，能更長久而有效的使大家持續為永續盡一份心力！
4. 各期程效益歸納如下：

從小眾到大眾，從新年到日日年年。

短期效益	<ol style="list-style-type: none">1. 身邊的親友、師長、同學，能開始更關注永續發展議題。2. 配合年節將至，大家透過分享年節中符合永續發展的過節方式，互相支持，也更有動力持續。3. 身邊的人在我們的影響下，也逐漸養成永續綠生活的日常習慣。
中期效益	<ol style="list-style-type: none">1. 將成果集結、整理，於公開場合發表，讓更多人可以建立這樣的理念與知能、開始關注永續議題。2. 透過校外發表等活動，使社區民眾也能體認這些行動的重要性，並願意共同實踐。
長期效益	<ol style="list-style-type: none">1. 藉由網路平台、社群媒體等工具，分享給更多人。2. 影響更多的社會大眾，為永續發展盡一份心力。3. 年節僅是一個開端，從此出發延伸至每日的生活。



附件 1：文創永續發展春聯(提供電子檔不主動列印發放)



附件 2：寶特瓶燈籠(可自行裝飾)

